

บมจ. เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (SCGD)

ผู้นำในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน

เราเริ่มต้นด้วยคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 9.90 บาท เราคาดว่ากำไรปกติจะอยู่ที่ 1.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 64% yoy เรามองว่า SCGD มีความน่าสนใจจาก 5 เหตุผล (1) อุตสาหกรรมยังมีการขยายตัว (2) Cost Improvement ทั้งจากต้นทุนเชื้อเพลิงที่ลดลง และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต สะท้อนจากความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มต่อเนื่อง (3) มีอัตราการเติบโต CAGR ของกำไรปกติอยู่ที่ 13% (4) ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และ (5) ราคาหุ้นที่ Laggard ขณะที่เราคาดว่า SCGD จะให้อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ย 3.6% ระหว่างปี 2024-26

ประเด็นการลงทุน

- ผู้นำธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน SCG Décor (SCGD) เป็นผู้นำในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ (DSB) ครบวงจรประกอบธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้น ผนัง ทั้งในไทยและต่างประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย รวมถึงธุรกิจสุขภัณฑ์ในไทย SCGD ยังมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย และมีร้านค้าปลีกเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์ และวัสดุปิดผิว รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- แนวโน้มตลาด DSB ในภูมิภาคยังมีแนวโน้มเติบโต ข้อมูลจาก IMF คาด GDP ในปี 2024-25 ของ 4 ประเทศที่ SCGD มีฐานการผลิต ยังมีแนวโน้มของการเติบโตในอัตราที่เพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตของ GDP มีความสัมพันธ์กับรายได้ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Décor Surfaces) ในทิศทางเดียวกัน ขณะที่การขยายตัวของเขตเมืองและจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยปรับเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน โดยข้อมูลจาก Euromonitor ระบุมูลค่าตลาดของวัสดุตกแต่งพื้นผิวและวัสดุเคลือบผิวสุขภัณฑ์ ใน 4 ประเทศ มี CAGR เฉลี่ย 7.1% และ 8.6% ต่อปี ตามลำดับ
- ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 2 เท่า ภายในปี 2030 บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มรายได้เป็น 2 เท่า ภายในปี 2030 ด้วยการสร้างการเติบโตในธุรกิจสร้างการเติบโตให้ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวกระเบื้องปูพื้นและผนัง ผ่านแผนการลงทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่ม High-Value-Added เพิ่มยอดขายเป็น 2 เท่าในธุรกิจสุขภัณฑ์ ด้วยการขยายตลาดในภูมิภาคที่ SCGD มีฐานการผลิต เพิ่มรายได้ในธุรกิจ Complementary และการทำ M&P
- คาดการณ์กำไรปกติปี 2024 เติบโต 64% yoy ปัจจัยหนุนที่โดดเด่นมาจากการปรับลดลงของต้นทุนเชื้อเพลิงตามทิศทางราคาแก๊สและถ่านหินที่ลดลง ส่งผลให้เราคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2024-25 อยู่ที่ 25.2% และ 26.1% (เทียบกับ 23.3% และ 23.6% ในปี 2022-23) ขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐของประเทศไทยและเวียดนาม ปี 2024 เราคาดว่ากำไรปกติจะอยู่ที่ 1.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 64% yoy
- เราเริ่มต้นด้วยคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 9.9 บาท เรามอง SCGD มีความน่าสนใจในการลงทุนจาก (1) แนวโน้มอุตสาหกรรมยังมีการขยายตัว (2) Cost Improvement ทั้งจากต้นทุนเชื้อเพลิงที่ลดลง และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต (3) มีอัตราการเติบโต CAGR ของกำไรปกติอยู่ที่ 13% (4) ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และ (5) ราคาหุ้นที่ Laggard 2024ytd ราคาหุ้นลดลงกว่า 24% และมี Upside มากถึง 29% โดยเราคาดว่า SCGD จะให้อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ย 3.6% ระหว่างปี 2024-26

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2022	2023	2024F	2025F	2026F
Net turnover	35,228	28,312	29,651	32,767	37,225
EBITDA	3,146	2,721	3,168	3,278	3,483
Operating profit	399	1,095	1,496	1,694	1,977
Net profit (rep./act.)	1,137	663	1,089	1,285	1,565
Net profit (adj.)	-421	328	1,089	1,285	1,565
EPS (Bt)	-0.53	0.20	0.66	0.78	0.95
PE (x)	-14.37	38.51	11.59	9.82	8.07
P/B (x)	0.38	0.64	0.61	0.59	0.56
EV/EBITDA (x)	8.83	12.11	8.02	8.00	7.98
Dividend (Bt/share)	0.00	0.15	0.23	0.27	0.33
Dividend yield (%)	0.00	1.96	3.02	3.56	4.34
Net margin (%)	-1.20	1.16	3.67	3.92	4.20
Net debt/(cash) to equity (%)	84.86	69.65	34.12	32.65	31.03
Interest cover (x)	0.21	0.19	6.56	7.18	7.63
ROE (%)	-2.24	1.54	4.88	5.51	6.38
Consensus net profit	n.a.	n.a.	1,258	1,414	1,650
UOBKH/Consensus (x)	n.a.	n.a.	0.87	0.91	0.95

Source: SCGD, Bloomberg, UOB Kay Hian

BUY

Share Price	Bt7.60
Target Price	Bt9.90
Upside	+30.26%

COMPANY DESCRIPTION

Business of tiles for floors and walls both in Thailand and other countries, Business of bathroom products in Thailand, and Business of industrial estate services.

STOCK DATA

GICS sector	Construction Materials
Bloomberg ticker:	SCGD TB
Shares issued (m):	1,650.0
Market cap (Btm):	12,540.0
Market cap (US\$m):	344.5
3-mth avg daily t'over (US\$m):	0.26
Price Performance (%)	
52-week high/low	Bt10.90/Bt7.25

1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
-	(0.65)	-	-	(24.00)

Major Shareholders

	%
The Siam Fibre-Cement	73.38
CPB Equity	4.74
Thai NVDR	0.73
Others	21.14

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Benjaphol Suthwanish
 +662 659 8301
 benjaphol@uobkayhian.co.th

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้ลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024F	2025F	2026F
Net turnover	28,312	29,651	32,767	37,225
EBITDA	2,721	3,168	3,278	3,483
Deprec. & amort.	1,540	1,672	1,583	1,506
EBIT	1,182	1,496	1,694	1,977
Associate contributions	1	2	2	2
Net interest income/(expense)	(548)	(483)	(457)	(457)
Pre-tax profit	1,264	1,549	1,731	2,081
Tax	(454)	(310)	(346)	(416)
Minorities	147	150	100	100
Net profit	328	1,089	1,285	1,565
Net profit (adj.)	663	1,089	1,285	1,565

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024F	2025F	2026F
Operating	3,494	9,733	3,113	3,088
Pre-tax profit	841	1,549	1,731	2,081
Tax	(454)	(310)	(346)	(416)
Deprec. & amort.	1,540	1,672	1,583	1,506
Working capital changes	882	6,821	145	(83)
Other operating cashflows	686	0	0	0
Investing	(865)	(1,006)	(1,545)	(1,780)
Investments	(1,720)	(1,000)	(1,000)	(1,000)
Others	855	(6)	(545)	(780)
Financing	802	(7,481)	(381)	(450)
Dividend payments	(4,191)	(248)	(381)	(450)
Proceeds from borrowings	4,993	(7,234)	0	0
Net cash inflow (outflow)	3,432	1,245	1,187	858
Beginning cash & cash equivalent	1,817	5,203	6,448	7,636
Changes due to forex impact	(45)	0	0	0
Ending cash & cash equivalent	5,203	6,448	7,636	8,493

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024F	2025F	2026F
Fixed assets	11,621	10,948	10,365	9,859
Other LT assets	6,463	6,523	7,209	8,190
Cash/ST investment	14,728	10,155	11,276	12,630
Other current assets	448	445	491	558
Total assets	41,651	35,078	36,919	39,681
ST debt	13,896	0	0	0
Other current liabilities	448	445	491	558
LT debt	0	7,000	7,000	7,000
Other LT liabilities	1,280	8,335	8,476	8,678
Shareholders' equity	27,547	28,388	29,292	30,407
Total liabilities & equity	41,042	34,470	36,312	39,075

KEY METRICS

Year to 31 Dec (%)	2023	2024F	2025F	2026F
Profitability				
EBITDA margin	8.81	11.52	12.48	11.50
Pre-tax margin	(1.11)	2.97	5.22	5.28
Net margin	(3.94)	0.85	3.67	3.92
ROA	0.79	3.10	3.48	3.94
ROE	1.19	3.84	4.39	5.15
Growth				
Turnover	(19.63)	4.73	10.51	13.61
EBITDA	(13.49)	16.41	3.46	6.26
Pre-tax profit	(40.78)	22.57	11.80	20.18
Net profit	(177.85)	232.27	18.01	21.75
Net profit (adj.)	(41.63)	64.14	18.01	21.75
EPS	(137.31)	232.27	18.01	21.75
Leverage				
Debt to total capital	33.53	19.78	19.29	18.71
Debt to equity	0.95	0.57	0.58	0.62
Net debt/(cash) to equity	0.70	0.34	0.33	0.31
Interest cover (x)	2.16	3.10	3.71	4.33

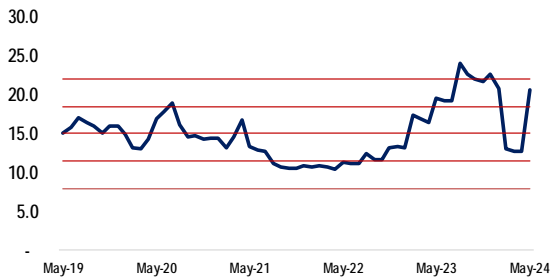
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

เริ่มต้นด้วยคำแนะนำ ซื้อ ให้ราคาเป้าหมายไว้ที่ 9.9 บาท

เราเริ่มต้นด้วยคำแนะนำ "ซื้อ" ให้ราคาเป้าหมายไว้ที่ 9.9 บาท อ้างอิงค่าเฉลี่ยของกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่ระดับ 15xPE เราคาดว่ากำไรปกติระหว่างปี 2024-26 จะมีอัตราการเติบโต CAGR อยู่ที่ 13% โดยกำไรปกติปี 2024 เราคาดว่าจะเติบโต 64% yoy เป็นผลมาจากการปรับรายได้เพิ่มขึ้น จากการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ HVA ที่มีราคาและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่า และการขยายตลาดในภูมิภาคเพิ่มขึ้น รวมไปถึงการปรับลดของต้นทุนเชื้อเพลิง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นจาก 23.6% เป็น 24.5%-25.1% ในปี 2024-26 ปัจจัยบวกดังกล่าวสะท้อนว่า SCGD มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มจาก ROE ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2024-26 อยู่ที่ 4.9% 5.2% และ 6.4% ตามลำดับ (เทียบกับ 1.5% ในปี 2023)

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 30% ของงบการเงินรวม หลังหักสำรองต่างๆ ตามกฎหมายและข้อกำหนดของบริษัท โดยเราคาดว่า CAGR ระหว่างปี 2024-26 เติบโต 13% ต่อปี เราประเมินว่าบริษัทจะมีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ย 3.5% ต่อปี โดยในปี 2024 เราคาดว่าบริษัทจะจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.23 บาทให้อัตรากำไรผลตอบแทนจากเงินปันผล 3% ภายใต้สมมติฐาน Dividend pay-out ratio ที่ 35%

PE BAND



Source: Bloomberg and UOB Kay Hian

Valuation

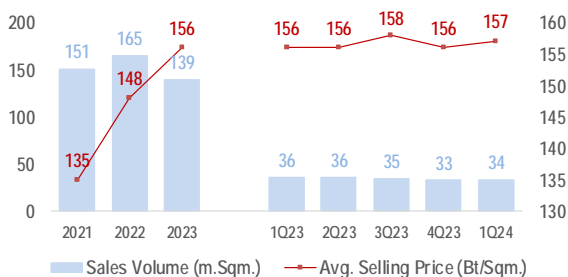
%Diff.	-20%	-15%	-10%	-5%	0%	+5%	+10%	+15%	+20%
EPS 2024	0.53	0.56	0.59	0.63	0.66	0.69	0.73	0.76	0.79
PE Ratio									
+2.0S.D.	21.9	11.6	12.3	13.0	13.7	14.5	15.2	15.9	16.6
+1.0S.D.	18.5	9.8	10.4	11.0	11.6	12.2	12.8	13.4	14.0
Mean	15.0	7.9	8.4	8.9	9.4	9.9	10.4	10.9	11.4
-1.0S.D.	11.5	6.1	6.5	6.8	7.2	7.6	8.0	8.3	8.7
-2.0S.D.	8.0	4.2	4.5	4.8	5.0	5.3	5.5	5.8	6.1

Source UOB Kay Hian

คาด Demand พื้นตัว หนุนกำไรปกติปี 2024 เติบโต 64% yoy

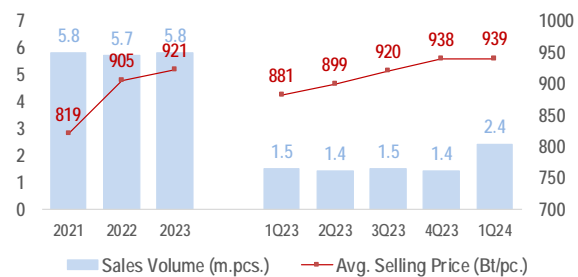
บริษัทรายงานกำไรสุทธิ 1Q24 อยู่ที่ 257 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76% qoq และพลิกจากผลขาดทุน 182 ล้านบาท ใน 1Q23 ที่ผ่านมา โดยกำไรปกติ 1Q24 เพิ่มขึ้น 10% qoq และเพิ่มขึ้น 287% yoy กำไรสุทธิที่เติบโต qoq เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงถึง 23.9% (เทียบกับ 4Q23 ที่ 23.5% และ 1Q23 ที่ 24.1%) จากแนวโน้มของราคาต้นทุนเชื้อเพลิง โดยเฉพาะราคาก๊าซธรรมชาติที่เริ่มปรับลดลง อย่างไรก็ตามรายได้รวมหดตัว qoq จาก demand ที่พื้นตัวอย่างจำกัด ซึ่งมีเพียงธุรกิจสุกภัณฑ์ และธุรกิจกระเบื้องในฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียที่พื้นตัว ขณะที่ตลาดหลักยังมียอดขายที่อ่อนแอ โดยเฉพาะในเวียดนามที่ลดลง 19% qoq เนื่องจากมีวันหยุดยาวและเทศกาล Tet Nguyen Dan ของชาวเวียดนาม โดยกำไรสุทธิ 1Q24 คิดเป็น 24% ของประมาณการกำไรปกติปี 2024 ที่เราประเมินไว้

SCGD Sales by volume and price_Décor Surfaces Business



Source: SCGD and UOB Kay Hian

SCGD Sales by volume and price_Bathroom Business

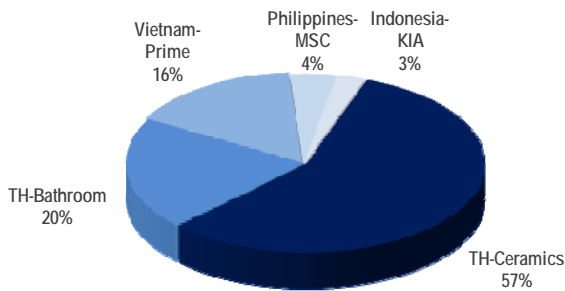


Source: SCGD and UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

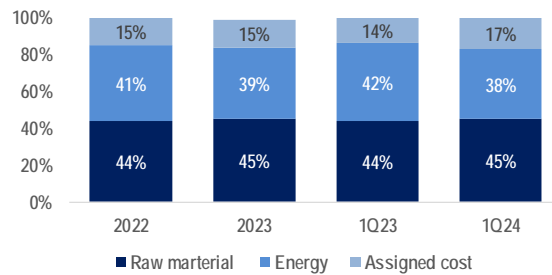
อย่างไรก็ตามแนวโน้ม 2Q24 คาดว่ากำไรสุทธิจะลดลง qoq เนื่องจากเป็นช่วง Low season ของไทย ขณะที่ต้นทุนก๊าซเริ่มปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จะเป็นปัจจัยกดดันอัตรากำไรขั้นต้น อย่างไรก็ตามเราคาดว่ากำไรสุทธิ 2H24 มีโอกาสฟื้นตัว hoh และ yoy หลังภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคก่อสร้างหริมาตรพัทธ์ รวมถึงมาตรการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีและการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยบวกจากโครงการ Cost saving และ energy efficiency projects ที่ทยอยเริ่มมาตั้งแต่ปลายปี 2023

1Q24: EBITDA Breakdown



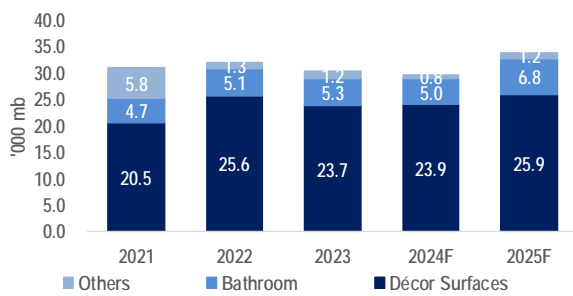
Source: SCGD and UOB Kay Hian

Cost Structure



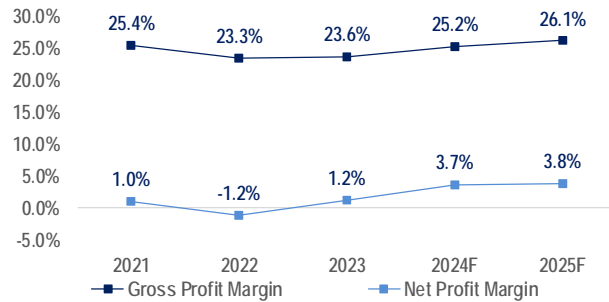
Source: SCGD and UOB Kay Hian

Revenue Breakdown 2021-2025F



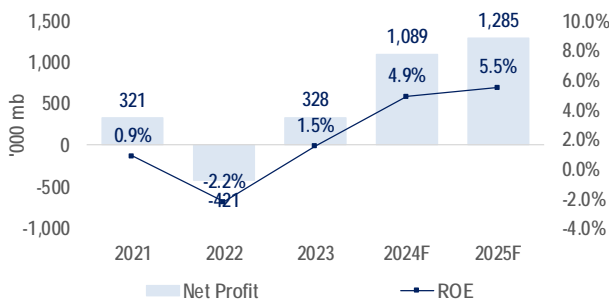
Source: SCGD and UOB Kay Hian

Gross Profit Margin and Net Profit Margin 2021-2025F



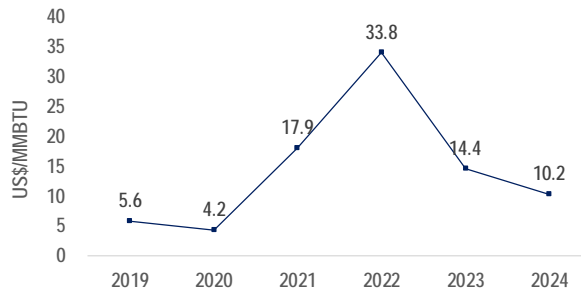
Source: SCGD and UOB Kay Hian

Net Profit and ROE 2021-25F



Source: SCGD and UOB Kay Hian

Import LNG Price



Source: bloomberg and UOB Kay Hian

ในปี 2024-25 เราคาดว่ากำไรสุทธิจะกลับมาฟื้นตัว โดยในปี 2024 เราคาดว่าบริษัทจะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1.09 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 64% yoy และกำไรสุทธิปี 2025 อยู่ที่ 1.29 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% yoy เป็นผลมาจาก

รายได้ที่คาดว่าจะเติบโต (CAGRs) อยู่ที่ 7.9% ต่อปี โดยเราคาดว่ารายได้จากกลุ่มธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Décor Surfaces) ที่เติบโต (CAGRs) อยู่ที่ 7.5% ต่อปี และรายได้จากธุรกิจสุขภัณฑ์จะเติบโต (CAGRs) อยู่ที่ 11.1% ต่อปี โดยในปี 2024 เราคาดว่าบริษัทจะมีรายได้รวมอยู่ที่ 29.6 พันล้านบาท (เทียบกับเป้าหมายรายได้ของ SCGD ที่ 30.0 พันล้านบาท) ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวที่เติบโตส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุนในหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

(1) ปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นตามอัตราการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคที่กลับมาขยายตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเราพบว่าอัตราการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ (GDP) ในภูมิภาคโดยเฉพาะประเทศที่ SCGD มีฐานการผลิต (ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์) กับรายได้ของธุรกิจตกแตงผิว มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

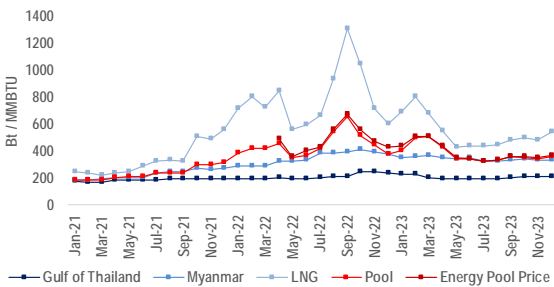
(2) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของไทย ยิ่งเป็นปัจจัยหนุนกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการคาดการณ์สถานการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนามที่มีแนวโน้มคลี่คลาย โดยไทยและอินโดนีเซีย ที่มีสัดส่วนรายได้ 65% ของรายได้รวม และมีสัดส่วน EBITDA อยู่ที่ 62% ของ EBITDA รวม ด้านรายได้จากธุรกิจสุขภาพที่เติบโต เป็นไปตามกลยุทธ์การเพิ่มสัดส่วนการขายและกลยุทธ์การส่งออกไปจำหน่ายประเทศในภูมิภาคที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่ม เราคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2024-25 อยู่ที่ 25.2% และ 26.1% (เทียบกับ 23.3% และ 23.6% ในปี 2022-23) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก

(1) การปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในการเพิ่มสัดส่วนการขายในธุรกิจสุขภาพมากขึ้น โดยธุรกิจสุขภาพที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าเมื่อเทียบกับธุรกิจตกแตงผิว โดยเราคาดว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสุขภาพในปี 2024-25 อยู่ที่ 19.7% และ 20.3% (เทียบกับ 14.6% และ 18.6% ในปี 2022-23)

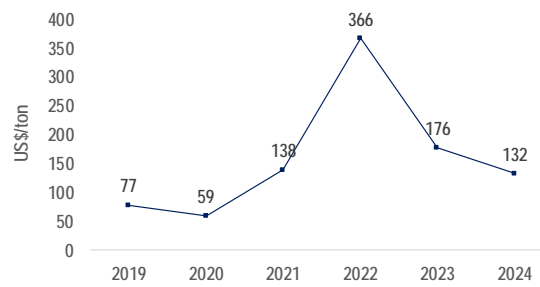
(2) การปรับลดของต้นทุนผลิต โดยเฉพาะต้นทุนเชื้อเพลิงที่มีสัดส่วนประมาณ 16%-18% ของต้นทุนรวมในปี 2023-24 เป็นผลมาจากราคาค่าก๊าซธรรมชาติ (ใช้สำหรับการผลิตในไทย) ราคาก๊าซหุงต้ม (ใช้สำหรับการผลิตในเวียดนาม) และค่าไฟฟ้า ที่มีแนวโน้มลดลงในปี 2024-25 และการเพิ่มสัดส่วนการใช้ชีวมวล (Biomass) เพื่อมาผลิตถ่านหินใช้ในระบบการผลิตผงดิน (คิดเป็น 15% ของการใช้พลังงานเชื้อเพลิงทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต) โดยเฉพาะแนวโน้มราคาก๊าซที่ปรับลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครนที่เริ่มคลี่คลาย ทำให้ราคานำเข้า LNG ที่ปรับลดลง โดยในปี 2024 ytd ราคา Import LNG อยู่ที่ 10.6 เหรียญต่อ MMBTU ลดลง 26% yoy รวมไปถึงแผนการเพิ่มกำลังผลิตโครงการเอราวัณของ PTTEP ที่เร็วกว่าเป้าหมาย ทำให้โครงสร้างราคา Pool gas ลดลงจากการเพิ่มสัดส่วนก๊าซจากอ่าวไทยที่มีราคาถูกกว่า ยิ่งเป็นปัจจัยบวกต่อต้นทุนเชื้อเพลิงของ SCGD

Pool gas price



Source: EPPO and UOB Kay Hian

Coal price



Source: IMF SCGD and UOB Kay Hian

IBD/Equity ต่ำ ฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง รองรับการเติบโตในระยะยาว

เราคาดว่าในปี 2024 บริษัทจะมีหนี้สินต่อทุน (Debt to equity: D/E Ratio) อยู่ที่ 0.57 เท่า (เทียบกับปี 2022 ที่ 1.15 เท่า และบริษัทมี Target D/E Ratio อยู่ที่ 2.0 เท่า) และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อทุน (Int.-bearing Debt/Equity: IBD/E) อยู่ที่ 0.34 เท่า (เทียบกับปี 2022 ที่ 0.85 เท่า) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการการนำเงินที่ได้จากการทำ IPO ในช่วงปลายปี 2023 ไปชำระหนี้ SCC และสถาบันการเงิน ด้วยอัตราส่วนหนี้สินที่ต่ำ ประกอบการการมีเงินสดในมือจำนวนมาก โดย ณ สิ้นปี 2023 บริษัทมีเงินสดในมืออยู่ที่ 5.2 พันล้านบาท ขณะที่ EBITDA เฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 3.3 พันล้านบาท หักเงินปันผลและดอกเบี้ยจ่ายเฉลี่ยปีละ 900 ล้านบาท ถือว่า SCGD เป็นบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

ความพร้อมด้านกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งดังกล่าว เพียงพอรองรับการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว โดยเฉพาะการเข้าซื้อกิจการร่วมทุน M&P (Merger & Partnership) ผ่านมาควบรวมกิจการ และสร้างความร่วมมือกับเจ้าของกิจการเดิมในธุรกิจตกแตงผิวธุรกิจสุขภาพ และธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ SCGD ที่จะเพิ่มรายได้เป็น 2 เท่า ภายในปี 2030

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณครั้งต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำการชั่งน้ำหนักของนักกลยุทธ์หรือการวิจัยหลักทรัพย์ หรือราคาหลักทรัพย์หรือดัชนีราคาหลักทรัพย์ที่ปรากฏในรายงาน

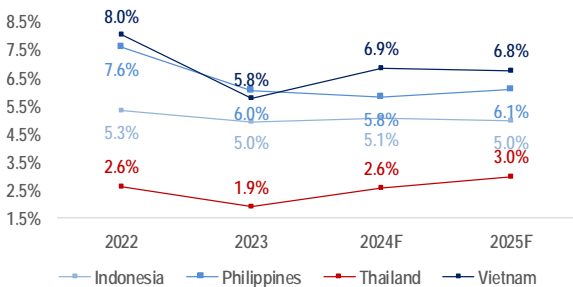
ภาพรวมอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องในปี 2024-25 โดยเฉพาะใน ไทย อินโดนีเซีย และ เวียดนาม โดย IMF คาดว่าอัตราการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ (GDP) ของไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ในปี 2024 จะขยายตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2.6% 5.1% และ 6.9% ตามลำดับ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะไทยที่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2023 ที่ผ่านมา

โดยรายได้จากการขายของแต่ละประเทศในปี 2022-23 มีการเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับ GDP โดยในปี 2023 ที่ผ่านมารายได้ GDP ของแต่ละประเทศมีอัตราการขยายตัวในอัตราที่ลดลง ส่งผลต่อรายได้จากการขายรวมของ SCGD ในแต่ละประเทศ เราคาดว่า การฟื้นตัวของ GDP ในปี 2024-25 จะเป็นปัจจัยบวกต่อการเติบโตของรายได้ของ SCGD นอกจากนี้ปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของเมืองของทั้ง 4 ประเทศ (ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม) อย่างรวดเร็วช่วยในการผลักดันการเติบโตของการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร โดยเฉพาะเวียดนามและอินโดนีเซียที่เป็นกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตของบ้านสร้างเสร็จในอัตราที่สูง รวมถึงไปการใช้จ่ายของบุคคลทั่วไปในการดูแลรักษาและซ่อมแซมที่พักอาศัยเติบโตขึ้นเช่นกันในทุกประเทศ

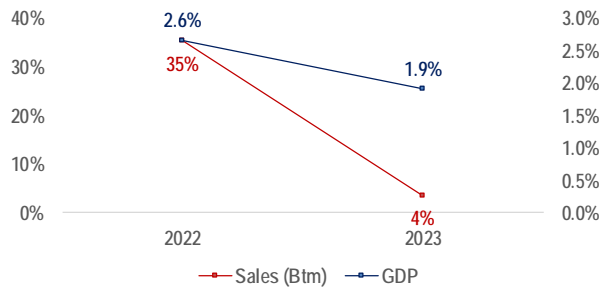
โดยข้อมูลจาก Euromonitor ระบุมูลค่าตลาดของวัสดุตกแต่งพื้นผิว และมูลค่าตลาดสินค้าสุขภัณฑ์ ใน 4 ประเทศ มีอัตราการขยายตัว (CAGRs) เฉลี่ย 7.1% และ 8.6% ต่อปี ตามลำดับ

GDP



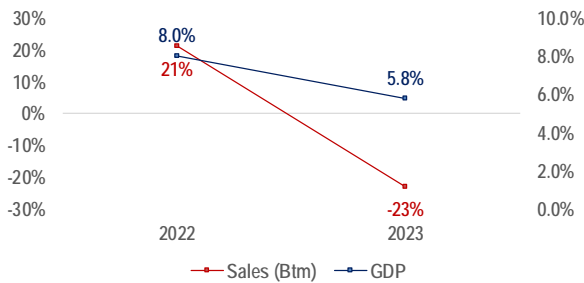
Source: IMF and UOB Kay Hian

Thailand



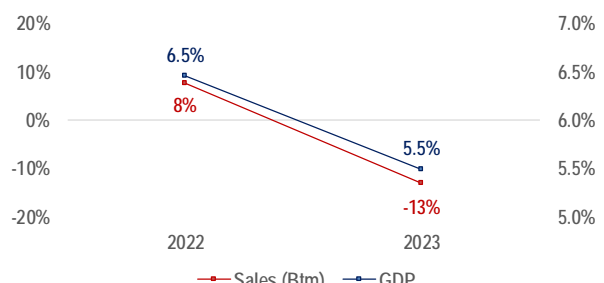
Source: IMF SCGD and UOB Kay Hian

Vietnam



Source: IMF SCGD and UOB Kay Hian

Indonesia and Philippines



Source: IMF SCGD and UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

ประเทศไทย – มาตรการรัฐหนุน Demand เซรามิกฟื้นตัว

กระเบื้องเซรามิกมีปริมาณการผลิตในประเทศมากที่สุด โดยมีกลุ่มบริษัทภายในประเทศที่เป็นผู้ผลิตอย่าง SCG Ceramics และ Dynasty Ceramics ที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย อย่างไรก็ตามมีผู้บริโภคนำเข้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องที่ชื่นชอบกระเบื้องนำเข้าที่มีการออกแบบแตกต่างออกไป ในส่วนของสุขภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทภายในประเทศและบริษัทข้ามชาติ เช่น Toto และ Kohler ต่างเข้ามาเปิดโรงงานผลิตในไทยและใช้วัตถุดิบจากภายในประเทศร่วมกับส่วนประกอบที่นำเข้าจากต่างประเทศ ในขณะที่กระเบื้องไวน์ล ทั้ง SPC/LVT ถือเป็นสินค้าใหม่เมื่อเทียบกับกระเบื้องเซรามิกหรือวัสดุปูพื้นอื่นๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้า ซึ่ง ณ ปัจจุบันยังไม่มีผู้ผลิต LVT ที่ถือว่าเป็นผู้นำการผลิตในไทย ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับกลุ่มตลาด DSB จะกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผู้จัดจำหน่ายและค้าส่งเพียงไม่กี่รายที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบุคคลทั่วไปและผู้รับเหมา

ข้อมูลจาก Euromonitor คาดการณ์ขนาดตลาดกระเบื้องเซรามิก มูลค่าตลาดสุขภัณฑ์รวมไปถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และขนาดตลาด SPC/LVT ในไทย ระหว่างปี 2022-2026 จะมีการเติบโต (CAGRs) อยู่ที่ 1.2% 2.1% และ 2.5% ตามลำดับ เทียบกับอัตราการเติบโต (CAGRs) ระหว่างปี 2019-21 อยู่ที่ -1.8% -8.0% และ -3.5% ตามลำดับ

ปัจจัยหนุนการฟื้นตัวของ Demand เซรามิกมาจากมาตรการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ รวมไปถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนการมีที่อยู่อาศัยของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับภาคอสังหาริมทรัพย์ และเพื่อเตรียมการรองรับการยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก (Thailand Vision) ซึ่งคาดว่าจะแนวโน้มจะดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่องซึ่งจะส่งผลให้บ้านพักอาศัยเป็นที่ต้องการมากขึ้นรวมไปถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างในระยะยาว โดยกระทรวงการคลังคาดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์จะช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัวได้ 1.7 - 1.8%

ขนาดตลาดกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทย มูลค่า MPS (2017-2026)



Source: MOF and UOB Kay Hian

ขนาดตลาดกระเบื้องสุขภัณฑ์ รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย มูลค่า MPS (2017-2026)



Source: MOF and UOB Kay Hian

ขนาดตลาด SPC/LVT ในประเทศไทย มูลค่า MPS (2017-2026)



* MPS is the manufacturer selling price (i.e. sales at ex-factory price) therefore minus sales tax, VAT, retailer and wholesaler mark-ups etc

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้ลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

ประเทศเวียดนาม – ตลาดที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตสูง

กำลังซื้อในช่วง 1Q24 ยังคงอ่อนแอ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการมีวันหยุดยาวและเทศกาล Tet Nguyen Dan ของชาวเวียดนาม อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนามยังคงรอกฎหมายที่ดินฉบับใหม่ซึ่งได้รับอนุมัติเมื่อต้นปี 2023 และจะมีผลบังคับใช้ 1 ม.ค. 2025 โดยคาดว่ากฎหมายดังกล่าวจะมีความชัดเจนใน 2H24 และเป็นปัจจัยกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนาม โดยปัจจุบันกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเวียดนามอยู่ระหว่างออกกฎระเบียบโดยละเอียด เพื่อเสริมสร้างการปฏิรูปกระบวนการบริหารที่เกี่ยวข้องกับที่ดินและจัดพื้นฐานข้อมูลที่ดินระดับชาติที่สอดคล้องกัน เป็นปัจจัยหนุนตลาดอสังหาริมทรัพย์ให้กลับมาฟื้นตัว ซึ่งจะมีส่วนผลักดันการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์

ปัจจัยบวกด้านประชากรในเขตเมืองที่เพิ่มมากขึ้นในเวียดนาม รวมไปถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เน้นการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากขึ้นจะเป็นปัจจัยหนุน Demand ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีกว่า ทำให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ในภาคการพาณิชย์ก็มีผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้ามาในตลาดโดยต้องการเจาะกลุ่มคอนโดมิเนียมและโรงแรมหรูที่ต้องการสินค้าระดับพรีเมียม ซึ่งคาดว่าจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

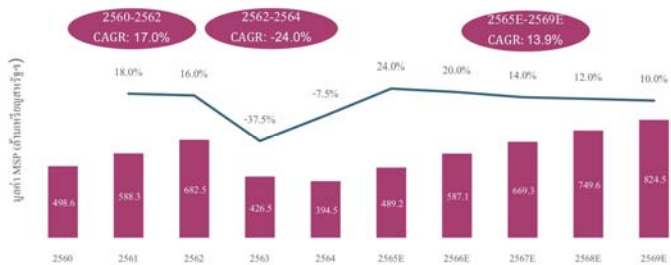
ข้อมูลจาก Euromonitor คาดการณ์ขนาดตลาดกระเบื้องเซรามิก มูลค่าตลาดสุขภัณฑ์รวมไปถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และขนาดตลาด SPC/LVT ในเวียดนาม ระหว่างปี 2022-2026 จะมีการเติบโต (CAGRs) อยู่ที่ 14.3% 13.9% และ 11.5% ตามลำดับ เทียบกับอัตราการเติบโต (CAGRs) ระหว่างปี 2019-21 อยู่ที่ -23.7% -24.0% และ -21.7% ตามลำดับ

ขนาดตลาดกระเบื้องเซรามิกในเวียดนาม MPS (2017-2026)



Source: MOF and UOB Kay Hian

ขนาดตลาดกระเบื้องสุขภัณฑ์ รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในเวียดนาม มูลค่า MPS (2017-2026)



Source: MOF and UOB Kay Hian

ขนาดตลาด SPC/LVT ในเวียดนาม มูลค่า MPS (2017-2026)



Source: MOF and UOB Kay Hian

* MPS is the manufacturer selling price (i.e. sales at ex-factory price) therefore minus sales tax, VAT, retailer and wholesaler mark-ups etc.

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่น่าเชื่อถือและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำมาชั่งน้ำหนักหรือพิจารณาในแง่ของความเสี่ยงหรือการขาดทุนทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

โครงการในอนาคตเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและกำลังผลิต รวมไปถึงลดต้นทุนตามแนวทาง ESG

โครงการ Cost saving และ Energy efficiency projects หนุนอัตรากำไรขั้นต้นเติบโตต่อเนื่อง โดยโครงการดังกล่าว SCGD เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2023 ที่ผ่านมา ทำให้เราคาดหมายจะเห็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มขึ้น จากปี 2023 ที่ 23.6% เป็น 24.5% และ 24.8% ในปี 2024-25 ตามลำดับ

โดยในปี 2024 บริษัทยังมีการดำเนินงานโครงการ Cost saving and energy efficiency projects SCGD โดยจะเริ่มมีการเพิ่มการติดตั้งเครื่องผลิตลมร้อนจากเตาเผาเชื้อเพลิงชีวมวล (Hot Air Generator: HAG) เพื่อทดแทนเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ เพื่อลดต้นทุนพลังงานที่โรงงานในประเทศไทยอีก 2 แห่ง แล้วเสร็จในเดือน พ.ค. 2024

ขณะที่โครงการปรับปรุงสายการผลิตกระเบื้องไวน์ล SPC โดยจะเริ่มผลิตกระเบื้องไวน์ล SPC รองรับ Demand ในไทย (เริ่มปลาย 2Q24) กำลังผลิต 1.8 ล้านตารางเมตรต่อปี นอกจากนี้ยังมีโครงการลงทุนในเวียดนามที่จะทยอยเริ่มดำเนินงานในปี 2024 ได้แก่ (1) โครงการ Dai Loc Phase 2 เป็นการผลิตสินค้ากลุ่ม “กระเบื้องพอร์ซเลน” และ กระเบื้องขนาดใหญ่ (ขนาด 60x60, 80x80, 30x60 และ 40x80) กำลังผลิต 2.2 ล้านตารางเมตรต่อปี คาดเริ่มดำเนินงาน ส.ค. 2024 และ (2) โครงการ Tien Phong เป็นการผลิตกระเบื้องพอร์ซเลน กำลังผลิต 9.1 ล้านตารางเมตรต่อปี คาดเริ่มดำเนินงาน ธ.ค. 2024 โดย ณ สิ้น 1Q24 ทั้ง 2 โครงการมีความคืบหน้าไปแล้วกว่า 40% โดยโครงการในเวียดนามนอกจากจะมีรายได้และส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังผลิตโครงการดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุน 40-50 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ใน 1Q24 ที่ผ่านมา บริษัทมีการอนุมัติแผนการลงทุนใน 3 โครงการ เงินลงทุน 290 ล้านบาท ได้แก่ (1) โครงการลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์ 5.5 เมกะวัตต์ (เงินลงทุน 140 ล้านบาท) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดต้นทุนพลังงาน โดยแบ่งเป็น 2 Phase โดย Phase แรกกำลังผลิต 4 เมกะวัตต์ จะเริ่มดำเนินการผลิต 1Q25 และ Phase ที่ 2 กำลังผลิต 1.5 เมกะวัตต์ จะเริ่มดำเนินการผลิต 2Q25 บริษัทคาดว่า จะเกิด Cost saving จากโครงการโซลาร์เซลล์ 20 ล้านบาทต่อปี (2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารคลังสินค้า (เงินลงทุน 70 ล้านบาท) โดยการติดตั้งระบบบริหารคลังสินค้าและรถกระบะอัตโนมัติ และ (3) โครงการไลน์การผลิตกระเบื้องขนาดใหญ่ที่หนองแค 2 เงินลงทุน 80 ล้านบาท กำลังผลิต 3.5 ล้านตารางเมตรต่อปี คาดว่าเริ่มดำเนินงานปลายปี 2024

โดยโครงการขยายกำลังผลิตของบริษัทจะเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โครงการทั้งหมดของ SCGD ยังอยู่ภายใต้แนวทาง ESG

Investment Plan

Decor Surface Business recent updates:
Production technology investment project to respond to customer needs and trends

Glazed Porcelain and Large-sized tile Production Technology investment projects

Project - Dai Loc phase 2 (Central Vietnam)	<ul style="list-style-type: none"> Serving Medium-High market with higher selling price per sqm Target operation: August 2024 (40% progress) Investment: 70 MB (share polishing line with Phase 1 leading to lower investment) Capacity: Additional 2.2 M.Sqm/year of Glazed Porcelain and Large-sized tile (Size: 60x60, 80x80 and 40x80)
Project - Tien Phong (North of Vietnam)	<ul style="list-style-type: none"> Replacing red body with benefit of GHG emission reduction by average 7,125 TPA from Scope 1&2 Target operation: December 2024 (40% progress) Investment: 593 MB Capacity: Replace the existing and add new capacity of 9.1 M. Sqm/year of Glazed Porcelain
Project - Nong Khai 2	<ul style="list-style-type: none"> Target operation: December 2024 Investment: 80 MB Capacity: 3.5 M.Sqm/year of Glazed Porcelain

Source: SCGD and UOB Kay Hian

Cost saving project

Decor Surface Business recent updates:
Cost saving and energy efficiency projects

Energy efficiency project	<p>Project under construction</p> <p>Hot Air Generator (HAG)</p> <ul style="list-style-type: none"> Installation of HAG 2 units (at NK1 and NK2) to increase biomass utilization Expected commercialization: May/24 (90% progress) Investment: approximately 195 MB Investment benefit: cost saving approximately 60-70 MB/year <p>Solar Cell Installation*</p> <p>New project approved in Q1/24</p> <ul style="list-style-type: none"> Additional 5.5 MW of solar energy installation Target Operation: Q1/25 (4.0 MW) & Q2/25 (1.5 MW) Investment: approximately 140 MB Investment benefit: cost saving approximately 20 MB/year
Cost reduction project	<p>New project approved in Q1/24</p> <p>One Warehouse Management system and smart forklift</p> <ul style="list-style-type: none"> Target operation: June 2025 Total investment: approximately 70 MB Investment benefits: <ul style="list-style-type: none"> Visibility, Accuracy, Space Utilization and Productivity improvement

Source: SCGD and UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือแต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

4 กลยุทธ์ หนุนเป้าหมายรายได้เติบโต 2 เท่า ในปี 2030

Key message หลักที่ได้จากการประชุมนักวิเคราะห์ล่าสุด บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มรายได้เป็น 2 เท่า ภายในปี 2030 (ประมาณ 60 พันล้านบาท) โดยคาดว่า Demand ในตลาดอาเซียนจะกลับมาฟื้นตัว โดยคาดว่าอัตราการขยายตัวจะสูงถึง 4-5% ต่อปี ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินงานจะผ่าน 4 กลยุทธ์หลัก

SCGD target revenue at 2X by 2030



Source: SCGD and UOB Kay Hian

SCGD target revenue at 2X by 2030

Aspiration (2X)

- Decor Surface business to grow by**

 - A new tile production facility in the South of Vietnam
 - Create competitiveness through HVA portfolio and sourcing
 - Expand into high growth product segment e.g., Stone Plastic Composite
 - Channel expansion

New Production Plant

Void Area

Market size ~50 M.Sq.M.

Glazed Porcelain

SPC
- 2X Bathroom business Revenue growth**

 - Expansion in ASEAN
 - COTTO penetration in ASEAN and new market

Vietnam

The Philippines
- Complementary products Revenue growth**

Collaboration and partnership with market leader in ASEAN
- Additional M&P**

Source: SCGD and UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

กลยุทธ์ที่ 1: ลงทุนขยายกำลังผลิต เน้นการเติบโตที่ต่อเนื่องใน Core business

สร้างการเติบโตให้ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง ผ่านแผนการลงทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่ม High-Value-Added (บริษัทมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการขาย HVA เป็น 25%-30%) และการเพิ่มยอดขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง ได้แก่ วัสดุปิดผิวไวโรล SPC และกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลน รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าและสร้างฐานการจัดหาสินค้าร่วมกัน (Business Sourcing) ขยายเครือข่ายช่องทางจัดจำหน่าย โดยในปี 2024 บริษัทมีแผนขยายกำลังผลิตทั้งในไทยและเวียดนามที่จะทยอยเริ่มดำเนินงานในปี 2024

กลยุทธ์ที่ 2: ขยายธุรกิจ Bathroom เพิ่ม Market share ในภูมิภาค

ขยายธุรกิจสุขภัณฑ์ในอาเซียน โดยปัจจุบันธุรกิจสุขภัณฑ์ของ SCGD มีเฉพาะในไทย (คิดเป็น 18% และ 20% ของรายได้รวมในปี 2023 และ 1Q24 ตามลำดับ) เป็นการต่อยอดจากช่องทางจัดจำหน่ายของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว และแผนการลงทุนขยายโรงงานสุขภัณฑ์ใหม่ในอาเซียน SCGD มีเป้าหมายยอดขายสุขภัณฑ์อยู่ที่ 10.0 พันล้านบาท (รายได้ธุรกิจสุขภัณฑ์ในไทยปี 2024-25 อยู่ที่ 5.1 พันล้านบาท และ 5.3 พันล้านบาท)

ปัจจุบัน SCGD มีส่วนแบ่งการตลาดเพียง 2% ใน เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ขณะที่ตลาดธุรกิจสุขภัณฑ์มีอัตราการเติบโต (CAGRs) อยู่ที่ 5.8% ระหว่างปี 2023-30 ใน 3 ประเทศดังกล่าวถือเป็นโอกาสในการเติบโตของ SCGD โดย 1Q24 ที่ผ่านมา SCGD เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจสุขภัณฑ์ในอาเซียน โดยการขยายช่องทางจัดจำหน่าย เพิ่มตัวแทนจำหน่ายสุขภัณฑ์ในต่างประเทศ (เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย) ด้วยการต่อยอดช่องทางจัดจำหน่ายของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว โดยปัจจุบัน SCGD มีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายสุขภัณฑ์รวม 161 ราย (เดิม 123 ราย) ใน 3 ประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3: ขยายธุรกิจ Complementary

ขยายธุรกิจผู้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง (กาวและยาแนว ประตู หน้าต่าง ชุดเฟอร์นิเจอร์ครัว และอื่นๆ) เพื่อสนับสนุนให้ SCGD เป็นผู้นำด้านการให้บริการแบบครบวงจรและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจ Complementary มีมูลค่าตลาดใน 4 ประเทศรวมมากถึง 180 พันล้านบาท (ข้อมูล ณ สิ้นปี 2022) และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโต CAGRs ในปี 2022-2026 อยู่ที่ 7.5% ต่อปี

กลยุทธ์ที่ 4: การทำ M&P

M&P (Merger & Partnership) ผ่านมาควรวบรวมกิจการ และสร้างความร่วมมือกับเจ้าของกิจการเดิมในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวธุรกิจสุขภัณฑ์ และธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

ข้อมูลเพิ่มเติม

การแบ่งกลุ่มธุรกิจและสินค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ตกแต่งพื้นผิว และสุขภัณฑ์ (Decor Surfaces & Bathroom: DSB) - กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสุขภัณฑ์รวมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กระเบื้องเซรามิก กระเบื้องไวนิล Stone Plastic Composite (SPC) ที่มีส่วนผสมของผงแร่ใยหินและ PVC และกระเบื้องไวนิล Luxury Vinyl Tiles (LVT) จะมีส่วนผสมของไวนิล 100% (Pure PVC)

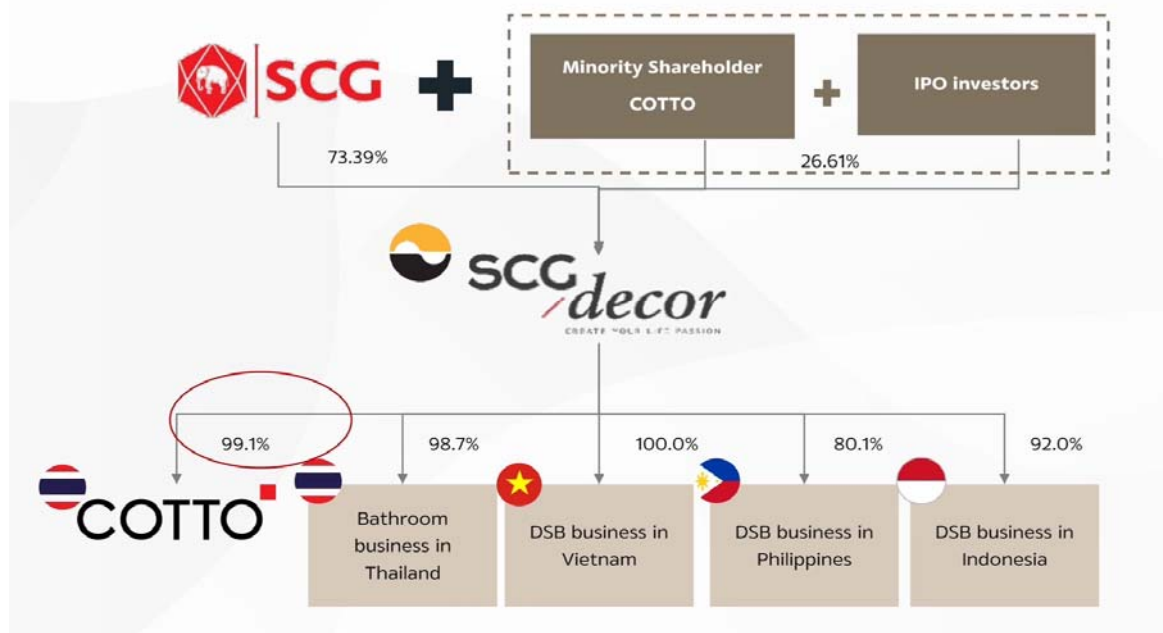
กระเบื้องเซรามิก: ครอบคลุมทั้งกระเบื้องเซรามิก (ผิวมันและผิวด้าน) สำหรับผนัง เพดาน พื้นเพื่อเป็นงานปิดผิวที่สามารถใช้ในจุดต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ครุฑ ห้องนั่งเล่น พื้นที่กลางแจ้ง (เช่น ระเบียง สระว่ายน้ำ) ฯลฯ

กระเบื้องไวนิล SPC: กระเบื้องไวนิล SPC หรือเรียกอีกอย่างว่าวัสดุคอมโพสิตโพลีเมอร์และหินผลิต โดยมีไวนิลเป็นฐานลักษณะเดียวกับกระเบื้องยาง LVT อย่างไรก็ตาม SPC มีการเติมหินปูนเข้าไปในเนื้อไวนิลเพื่อให้ความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์จะมีความหนาและแข็งกว่ากระเบื้องยาง LVT ทำให้ทนทานกว่าและเหมาะสำหรับพื้นที่ที่มีการสัญจรสูงเมื่อเทียบกับ LVT ข้อดีที่สำคัญอื่น ๆ ของ SPC ยังประกอบไปด้วยการติดตั้งที่ไม่ยุ่งยากและบางส่วนสามารถกันน้ำได้ 100% พื้น SPC สามารถติดตั้งได้ง่าย ๆ ด้วยระบบคลิก ล็อค ทำให้ใช้เวลาติดตั้งน้อยกว่าและมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งที่ต่ำกว่า

กระเบื้องไวนิล LVT: กระเบื้องไวนิล LVT จัดอยู่ในกลุ่มกระเบื้องปูพื้นไวนิลคุณภาพสูงที่เลียนแบบผิวเซรามิกหรือหินโดยสามารถติดตั้งได้ง่ายและไม่มีค่าใช้จ่ายสูง LVT ผลิตจากวัสดุสังเคราะห์ที่ขึ้นรูปด้วยการผสมและหลอมโพลีไวนิลคลอไรด์เรซิน (PVC) เม็ดสีขาว แคลเซียมคาร์บอเนต พลาสติไซเซอร์ สารกันราและสารป้องกัน UV LVT โดยปกติมีให้เลือกหลายแบบโดยเลียนแบบผิวจากธรรมชาติ (หินหรือไม้) พื้น LVT สามารถ ติดตั้งแบบติดยาวหรือใช้ระบบคลิก ล็อคซึ่งทำให้ง่ายในการติดตั้งเป็นพิเศษ

สุขภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง: ครอบคลุมอุปกรณ์ติดตั้งในห้องน้ำสำหรับระบบประปาทั้งหมด สุขภัณฑ์ โถปัสสาวะ อ่างล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้ยังครอบคลุมอุปกรณ์ติดตั้ง เช่น ก๊อก หัวฝักบัว อ่างอาบน้ำ และฐานตู้อาบน้ำ ม่านอาบน้ำ ตู้อาบน้ำ ประตูกัน แฉกกัน วัสดุกันแนว และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในกลุ่มเดียวกัน

โครงสร้างธุรกิจของ SCGD



Source: SCGD and UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลง่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณัดัง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการศึกษาของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้ลงทุนทำการศึกษาหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใด ๆ ที่ปรากฏในรายงาน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

SCG Decor (SCGD) ประกอบธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้น บุษ้าง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ อินโดนีเซีย รวมไปถึงธุรกิจผลิตสุขภัณฑ์ในไทย นอกจากนี้ SCGD ยังมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย และมีร้านค้าปลีกเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์ และวัสดุปิดผิวอื่นๆ รวมถึงสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง SCGD ยังมีธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ การให้บริการธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

SCGD ถือเป็นผู้นำในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ (Decor Surfaces and Bathroom) ที่ครบวงจร ในภูมิภาคอาเซียน โดย SCGD พื้ดินในทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องเซรามิก และสุขภัณฑ์ การควบคุมและดูแลทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิต การตัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและหลากหลายจากผู้ผลิตภายนอก และการวางขายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับลูกค้าในทุกๆ ประเทศที่ SCGD ประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ SCGD ยังมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต การบริหารจัดการ การจัดการคลังสินค้า การส่งสินค้าเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า รวมทั้งเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

โดยธุรกิจของ SCGD แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Decor Surfaces) (2) ธุรกิจสุขภัณฑ์ (Bathroom) และ (3) ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งโดยหลัก ได้แก่ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจติดตั้งอุปกรณ์พลังงานแสงอาทิตย์

ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Decor Surfaces)

ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว ประกอบด้วย การผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น (Floor Tiles) กระเบื้องบุผนัง (Wall Tiles) ทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ที่สำคัญ อาทิ เช่น “COTTO” “SOSUCO” “CAMPANA” “PRIME” “PREMIER” “MARIWASA” “Luxurio” “KIA” และ “Impresso” เป็นต้น SCGD มีโรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิก ใน 4 ประเทศ ได้แก่ (1) ไทย กำลังผลิตรวม 80.0 ล้านตารางเมตรต่อปี จำนวน 4 โรงงาน (2) เวียดนาม ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 83.3 ล้านตารางเมตรต่อปี จำนวน 6 โรงงาน (3) ฟิลิปปินส์ กำลังผลิตรวม 12.3 ล้านตารางเมตรต่อปี จำนวน 1 โรงงาน และ (4) อินโดนีเซีย กำลังผลิตรวม 11.6 ล้านตารางเมตรต่อปี จำนวน 1 โรงงาน

ปัจจุบัน SCGD มีการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย รวมถึงยังมีการส่งออกกระเบื้องเซรามิกที่ผลิตจากโรงงานของ SCGD ในแต่ละประเทศไปยังต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และอื่นๆ รวมกว่า 53 ประเทศ นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกแล้ว ทาง SCGD ยังมีการจ้างผลิตหรือสั่งซื้อสินค้ากระเบื้องเซรามิกจากผู้ผลิตภายนอก ได้แก่ ผู้ผลิตในจีน อินเดีย อิตาลี และสเปน มาจำหน่ายภายใต้แบรนด์ต่างๆ ของ SCGD

นอกจากนี้ SCGD ยังมีการว่าจ้างผลิต (OEM) และจัดจำหน่ายวัสดุปิดผิว ได้แก่ กระเบื้องไวนิล SPC (Stone Plastic Composite) และ กระเบื้องไวนิล LVT (Luxury Vinyl Tile) และจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ “LT by COTTO” อีกทั้ง SCGD ยังมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตกแต่งพื้นผิว เช่น ผลิตภัณฑ์ทาร์กซีเมนต์และยาแนว เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจากผู้ผลิตในแต่ละประเทศที่มีความน่าเชื่อถือ ได้แก่ ไทย และเวียดนาม ปัจจุบัน SCGD มีการประกอบธุรกิจผลิตกระเบื้องหลังคาเซรามิกในประเทศอินโดนีเซีย ผ่าน PT Kia Keramik Mas (“KKM”)

ธุรกิจสุขภัณฑ์ (Bathroom)

ธุรกิจสุขภัณฑ์ ประกอบด้วย การผลิตและจัดจำหน่ายสุขภัณฑ์ (Sanitary Ware) ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ห้องน้ำ (Fittings) ในไทย เช่น สุขภัณฑ์พร้อมถังพักน้ำ (Toilet) สุขภัณฑ์อัตโนมัติ (Smart Toilet) อ่างล้างหน้า (Wash Basin) โถปัสสาวะชาย (Urinal) ก๊อกน้ำและฝักบัว อ่างอาบน้ำ เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ภายในห้องน้ำภายใต้แบรนด์ในไทย ได้แก่ “COTTO” และ “SOSUCO”

SCGD มีโรงงานผลิตสุขภัณฑ์จำนวน 3 แห่ง ในไทย และกำลังการผลิต สำหรับสุขภัณฑ์ (SanitaryWare) รวม 2.3 ล้านชิ้นต่อปี และ กำลังการผลิต สำหรับก๊อกน้ำและอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ (Fittings) รวม 1.7 ล้านชิ้นต่อปี โดยโรงงานตั้งอยู่ที่สระบุรีและนครราชสีมา

ปัจจุบัน SCGD มีการผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์ในไทย รวมถึงยังมีการส่งออกสุขภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และอื่นๆ รวมกว่า 29 ประเทศ รวมถึงมีการรับจ้างผลิตสินค้าสุขภัณฑ์เพื่อให้บริษัทในกลุ่มนำไปจำหน่ายในเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ภายใต้แบรนด์ “COTTO” “PREMIER” “MARIWASA” และ “KIA” ตามลำดับ นอกจากนี้ นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์แล้ว SCGD ยังมีการจ้างผลิตหรือสั่งซื้อสินค้าสุขภัณฑ์จากผู้ผลิตภายนอก เช่น ผู้ผลิตในจีน และเวียดนาม มาจำหน่ายภายใต้แบรนด์ต่างๆ ของ SCGD

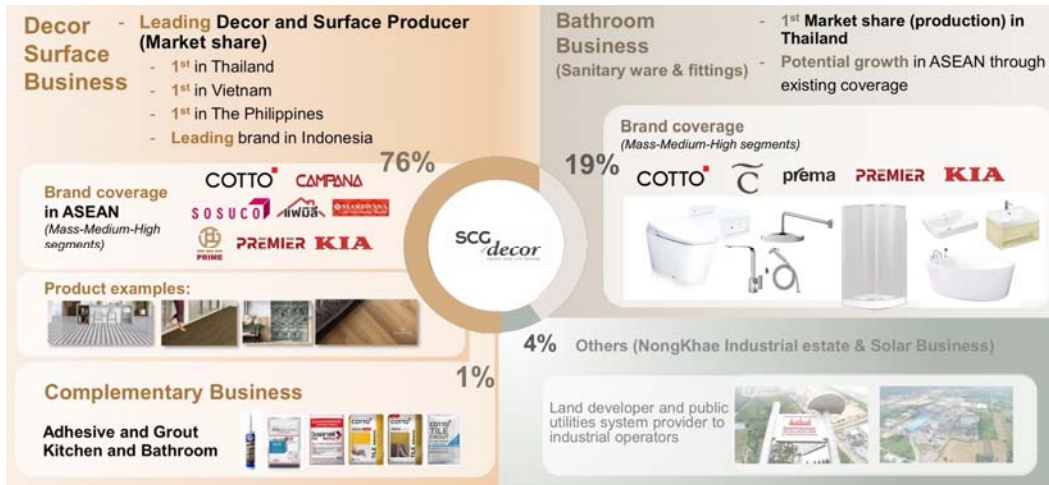
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใด ๆ ที่ปรากฏในรายงาน

ธุรกิจอื่น

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันดำเนินการผ่านบริษัทย่อย คือ COTTO ตั้งอยู่ที่สระบุรี โดยการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมของ COTTO เป็นการร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดย COTTO เป็นผู้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ได้แก่เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงการให้บริการสาธารณูปโภคดังกล่าวหลังการขาย ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหนองแค นิคมอุตสาหกรรมมีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2,042 ไร่ 3 งาน 23.5 ตารางวา ยังเหลือพื้นที่พร้อมจำหน่าย จำนวน 54.5 ไร่ โดย SCGD มีแผนที่จะจำหน่ายที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด

ธุรกิจติดตั้งอุปกรณ์พลังงานแสงอาทิตย์ ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัทซูซันน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด (“SUSUNN”)

ธุรกิจของบริษัทฯรวม ได้แก่ บริษัทนอร์ตาเก้ เอสซีจี พลาสติก จำกัด (“NSP”) ปัจจุบัน SCGD ถือหุ้นในสัดส่วน 10% ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สำหรับอุตสาหกรรมเซรามิก ถ้วยชามเซรามิก สุขภัณฑ์ และปูนสำหรับวัสดุก่อสร้าง โดยผลิตภัณฑ์ ของ NSP ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ ได้แก่ a) ผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูป (Molding Product) เช่น ปูนพลาสติก b) ปูนสำหรับวัสดุก่อสร้าง (Building Product) เช่น ปูนฉาบรอยต่อแผ่นยิปซัม กาวซีเมนต์และยาแนว และ c) กาวและซิลิโคนยาแนว (Adhesive & Sealant)



ASSET in 4 strategic countries

SCG Decor's businesses covers countries with the highest economic growth rate and population in ASEAN.

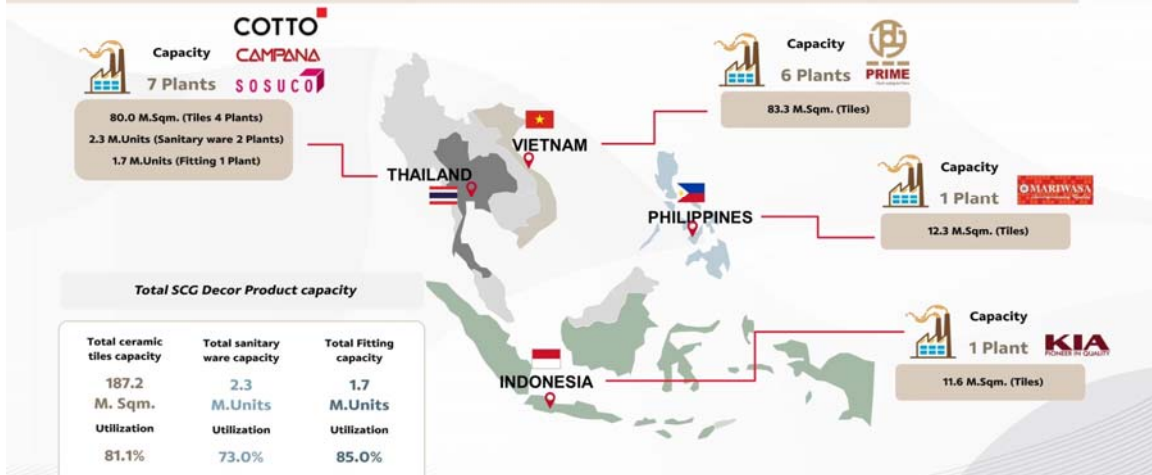
Room for growth in each country

Total	Thailand	Vietnam	Philippines	Indonesia
Brand examples	COTTO, SOSUCO, CAMPANA	PRIME, PREMIER	MARIWASA	KIA
Decor Surface capacity	80 M Sqm. 1 st Market share in Ceramic business (33%)	83 M Sqm. 1 st Market share in Porcelain and Ceramic business (25%)	12.6 M Sqm. 1 st Market share in Ceramic, SPC+LVT business (17%)	11.6 M Sqm. Leading Brand in Ceramic, SPC+LVT business
Bathroom capacity	4.1 M. PCs 1 st Market share in Bathroom business (33%)	Room to grow for Bathroom and complementary in Regional		
Distribution Channel	500+ Modern trade: SCG, HomePro, HomePlus, HomeMart, HomeLife, HomeLife24, HomeLife365, HomeLife48h, HomeLife60h, HomeLife72h, HomeLife84h, HomeLife96h, HomeLife108h, HomeLife120h, HomeLife132h, HomeLife144h, HomeLife156h, HomeLife168h, HomeLife180h, HomeLife192h, HomeLife204h, HomeLife216h, HomeLife228h, HomeLife240h, HomeLife252h, HomeLife264h, HomeLife276h, HomeLife288h, HomeLife300h Own stores: HomeLife, COTTO Life	127 Modern trade: HomePro, HomePlus, HomeMart, HomeLife, HomeLife24, HomeLife365, HomeLife48h, HomeLife60h, HomeLife72h, HomeLife84h, HomeLife96h, HomeLife108h, HomeLife120h, HomeLife132h, HomeLife144h, HomeLife156h, HomeLife168h, HomeLife180h, HomeLife192h, HomeLife204h, HomeLife216h, HomeLife228h, HomeLife240h, HomeLife252h, HomeLife264h, HomeLife276h, HomeLife288h, HomeLife300h Own stores: HomeLife	138 Modern trade: HomePro, HomePlus, HomeMart, HomeLife, HomeLife24, HomeLife365, HomeLife48h, HomeLife60h, HomeLife72h, HomeLife84h, HomeLife96h, HomeLife108h, HomeLife120h, HomeLife132h, HomeLife144h, HomeLife156h, HomeLife168h, HomeLife180h, HomeLife192h, HomeLife204h, HomeLife216h, HomeLife228h, HomeLife240h, HomeLife252h, HomeLife264h, HomeLife276h, HomeLife288h, HomeLife300h Own stores: HomeLife, TM	1 Modern trade: Mitra10, SPO, SPO2, SPO3, SPO4, SPO5, SPO6, SPO7, SPO8, SPO9, SPO10, SPO11, SPO12, SPO13, SPO14, SPO15, SPO16, SPO17, SPO18, SPO19, SPO20, SPO21, SPO22, SPO23, SPO24, SPO25, SPO26, SPO27, SPO28, SPO29, SPO30, SPO31, SPO32, SPO33, SPO34, SPO35, SPO36, SPO37, SPO38, SPO39, SPO40, SPO41, SPO42, SPO43, SPO44, SPO45, SPO46, SPO47, SPO48, SPO49, SPO50, SPO51, SPO52, SPO53, SPO54, SPO55, SPO56, SPO57, SPO58, SPO59, SPO60, SPO61, SPO62, SPO63, SPO64, SPO65, SPO66, SPO67, SPO68, SPO69, SPO70, SPO71, SPO72, SPO73, SPO74, SPO75, SPO76, SPO77, SPO78, SPO79, SPO80, SPO81, SPO82, SPO83, SPO84, SPO85, SPO86, SPO87, SPO88, SPO89, SPO90, SPO91, SPO92, SPO93, SPO94, SPO95, SPO96, SPO97, SPO98, SPO99, SPO100 Own stores: Mitra10, SPO

Source: SCGD

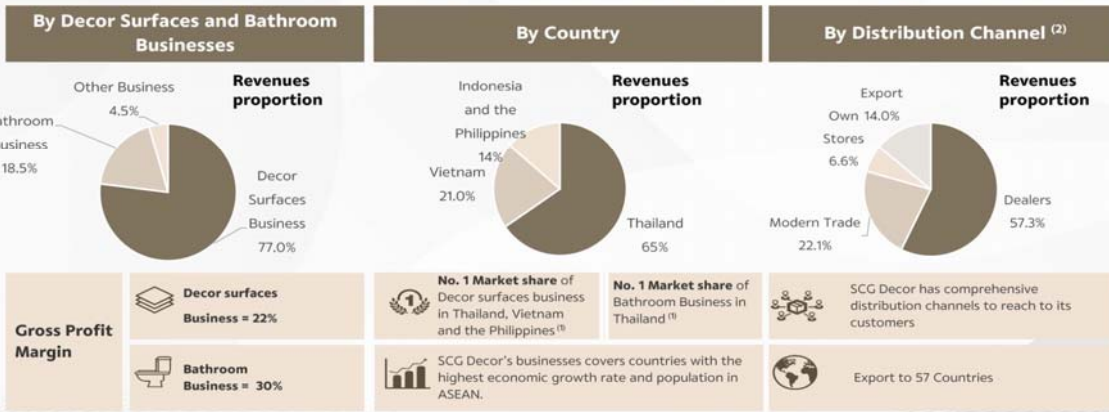
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้นำการชำนักกฎหมายในกองทุนเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการแสวงหาประโยชน์ที่ปรากฏในรายงาน

SCG Decor has manufacturing facilities and leading product brands covering ASEAN markets



Key financial performance of 2023⁽³⁾

Revenues from sales	EBITDA	EBITDA Margin	Net Profit ⁽²⁾	Net Profit Margin
28,312 MB	3,350 MB	12%	817 MB	3%



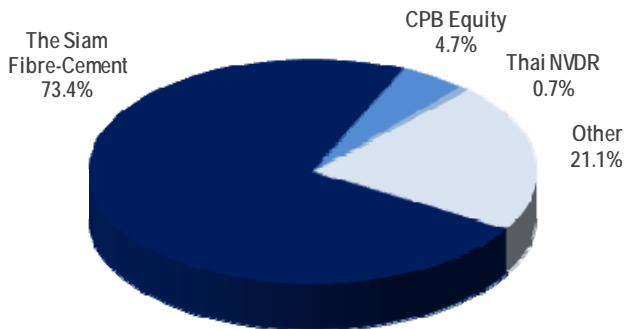
Source: SCGD

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำของวงหลักทรัพย์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ๆ ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการศึกษาของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใด ๆ ปรากฏในรายงาน

โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลัง IPO

หลังจากเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 439 ล้านหุ้น (คิดเป็น 23.6% ของทุนจดทะเบียนหลัง IPO) SCGD มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วอยู่ที่ 16,500 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,650 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10 บาท ทำให้ปัจจุบัน SCGD มีบริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด (The Siam Fibre-Cement) ถือหุ้น SCGD ในสัดส่วน 73.4% เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดย SCC เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของ SCGD ผ่านบริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด โดย SCC ถือหุ้นใน บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด ในสัดส่วน 100%

Major shareholder



Source: SCGD and UOB Kay Hian

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ของไทย

โดยคณะรัฐมนตรี (9 เม.ย. 2024) มีมติเห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์ และการเตรียมการเพื่อรองรับการดำเนินการยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก (Thailand Vision) เพื่อสนับสนุนการมีที่อยู่อาศัยของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับภาคอสังหาริมทรัพย์ และเพื่อเตรียมการรองรับการยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก (Thailand Vision) โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

1. การปรับปรุงมาตรการลดค่าธรรมเนียมนิติและนิติกรรมสำหรับที่อยู่อาศัย ปี 2024 โดยลดค่าจดทะเบียนโอนอสังหาริมทรัพย์เหลือ 0.01% (เดิม 2%) และลดค่าจดทะเบียนการจำนอง อสังหาริมทรัพย์เหลือ 0.01% (เดิม 1%) สำหรับการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่มีราคาซื้อขายและราคาประเมินทุนทรัพย์ไม่เกิน 7 ล้านบาท และวงเงินจำนองไม่เกิน 7 ล้านบาทต่อสัญญา
2. มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับผู้ที่ต้องการปลูกสร้างบ้าน กำหนดให้บุคคลธรรมดา (ไม่รวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่มีโชินนิติบุคคล) หักลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างบ้านให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการจ่ายค่าจ้างตามสัญญาจ้างตั้งแต่วันที่ (9 เม.ย. 2024) ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2025 โดยให้หักลดหย่อนภาษีได้ 1 หมื่นบาทต่อทุกจำนวนค่าก่อสร้าง 1 ล้านบาท ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมกันแล้วไม่เกิน 1 แสนบาท เฉพาะค่าจ้างก่อสร้างบ้านไม่เกิน 1 หลัง ในปีที่ก่อสร้างบ้านเสร็จ ตามสัญญาจ้างที่ได้กระทำขึ้นและเริ่มดำเนินการก่อสร้างตั้งแต่วันที่ (9 เม.ย. 2024) ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2025 และได้เสียอากรแสตมป์โดยวิธีการชำระอากรเป็นตัวเงินผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. โครงการสินเชื่อบ้าน Happy Home วงเงินโครงการ 20,000 ล้านบาท โดยธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ออส.) สนับสนุนสินเชื่อให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลางมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง เพื่อซื้อที่ดินพร้อมอาคาร หรือห้องชุด ปลูกสร้างอาคารหรือซื้อที่ดินพร้อมปลูกสร้างอาคาร และเพื่อซื้ออุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการอยู่อาศัย อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3% ต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี วงเงินต่อรายสูงสุด ไม่เกิน 3.0 ล้านบาท ระยะเวลากู้สูงสุดไม่เกิน 40 ปี โดยประชาชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถยื่นคำขออยู่กับ ออส. ได้ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 30 ธ.ค. 2025 หรือจนกว่า ออส. ให้สินเชื่อเต็มตามกรอบวงเงินของโครงการ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำของสถิติในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการครั้งต่างๆ ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

4. โครงการสินเชื่อบ้าน Happy Life วงเงินโครงการ 10,000 ล้านบาท โดย ออส. สนับสนุนสินเชื่อ ให้ประชาชนได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง เพื่อซื้อที่ดินพร้อมอาคารหรือห้องชุด ปลุกสร้างอาคารหรือซื้อที่ดินพร้อม ปลุกสร้างอาคาร เพื่อต่อเติมขยาย หรือซ่อมแซมอาคาร หรือถัดถอนจ้างจากสถาบันการเงินอื่น อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรกอยู่ที่ 2.98% ต่อปี วงเงินต่อรายตั้งแต่ 2.5 ล้านบาทขึ้นไป โดยประชาชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถยื่นคำขออยู่กับ ออส. ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป หรือจนกว่า ออส. ให้สินเชื่อเต็มตามกรอบวงเงินของโครงการ

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ปรับปรุงมาตรการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียน

การปรับปรุงมาตรการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมสำหรับที่อยู่อาศัยปี 2567

*** ลดค่าจดทะเบียนโอนและการจำนองเหลือ ร้อยละ 0.01 ***
สำหรับบ้านมือ 1 และมือ 2 ที่ราคาซื้อขาย ราคาประเมินกรณียืม และวงเงินจำนอง ไม่เกิน 7 ล้านบาท

วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมมาตรการเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยบรรเทาภาระให้แก่ประชาชนที่ถือกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยของตนเอง
- ส่งเสริมการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างการหมุนเวียนของเศรษฐกิจ
- ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ซื้อ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีสัญชาติไทย ที่ต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง
- ผู้ขาย ที่ต้องการขายอสังหาริมทรัพย์ ทั้งที่เป็นอาคารที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ และห้องชุด (มือ 1 และมือ 2)

ประโยชน์

- ประชาชนสามารถเข้าร่วมมาตรการเพิ่มขึ้นและมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง
- ส่งเสริมการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- เพิ่มการบริโภค และการลงทุน GDP เพิ่มขึ้น

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

- ลดค่าจดทะเบียนโอน (จากร้อยละ 2) เหลือร้อยละ 0.01
- ลดค่าจดทะเบียนการจำนอง (จากร้อยละ 1) เหลือร้อยละ 0.01 (เฉพาะกรณีโอนและจำนองในคราวเดียวกัน)
- สำหรับการซื้อขายที่อยู่อาศัย (ทั้งมือ 1 และมือ 2) ได้แก่ (1) บ้านเดี่ยว บ้านแฝด บ้านแถว (2) อาคารพาณิชย์ (3) ห้องชุด
- ราคาซื้อขาย ราคาประเมินกรณียืม และวงเงินจำนอง ต้องไม่เกิน 7 ล้านบาท
- ที่อยู่อาศัย ไม่รวมถึงกรณีการเช่าเช่าเช่าเช่า
- ระยะเวลาโครงการ: ตั้งแต่ที่กฎหมายมีผลใช้บังคับถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตัวอย่างการคำนวณ
กรณีบ้านพร้อมที่ดินมูลค่า 7 ล้านบาท และวงเงินจำนอง 7 ล้านบาท

ค่าจดทะเบียน	ปกติ	ตามมาตรการฯ
การโอน	140,000 (2%)	700 (0.01%)
การจำนอง	70,000 (1%)	700 (0.01%)
รวม	210,000	1,400

Source: MOF and UOB Kay Hian

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับผู้ที่ต้องการปลุกสร้างบ้าน

*** ลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับค่าจ้างก่อสร้างบ้านขึ้นใหม่ รวมแล้วไม่เกิน 1 แสนบาท ***

วัตถุประสงค์

- เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคอสังหาริมทรัพย์ ผ่านการก่อสร้างที่ไม่ใช่การก่อสร้างบ้านจัดสรรที่สร้างเสร็จแล้ว
- ช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้มีเงินได้ซึ่งมีเงินได้ที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แต่ไม่รวมผู้จ้างผู้รับเหมาสร้างบ้านหรือคนเช่าซื้อที่มีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งมีการสร้างบ้านขึ้นใหม่ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 9 เม.ย. 2567 - 31 ธ.ค. 2568

ประโยชน์

- กระตุ้นเศรษฐกิจในภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้มีการก่อสร้างและสร้างบ้านมากขึ้น
- เกิดการใช้จ่ายและการจ้างงานในภาคอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น
- กระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

- ผู้ได้รับสิทธิประโยชน์เงินได้บุคคลธรรมดาในปีภาษีที่สร้างบ้านเสร็จ เฉพาะค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยไม่เกินหนึ่งอสังหาริมทรัพย์ที่ได้ยื่นขึ้นและเริ่มดำเนินการก่อสร้างตั้งแต่วันที่ 9 เม.ย. 2567 - 31 ธ.ค. 2568 ซึ่งมูลค่าก่อสร้างบ้าน 1 ล้านบาท สามารถหักลดหย่อนได้ 1 ล้านบาท โดยคงเหลือ 1 ล้านบาทให้ปีถัดไป และหักลดหย่อนสูงสุดได้ไม่เกิน 1 แสนบาท

หลักฐานประกอบการใช้สิทธิ

- สัญญาจ้างก่อสร้างบ้านที่เกี่ยวข้องการแนบปีด้วยวิธีการชำระอากรเป็นตัวแทนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ใบกำกับภาษีแบบเต็มรูปที่ได้รับจากการชำระค่าก่อสร้างตามสัญญาให้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

Source: MOF and UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณครั้งต่างๆ ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

5. การให้การส่งเสริมกิจการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย (โครงการบ้าน BOI) ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี สำหรับการสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข เช่น (1) ที่อยู่อาศัยที่ขอรับการส่งเสริม กรณีอาคารชุดต้องมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร และกรณีบ้านเดี่ยวหรือบ้านแถว ต้องพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า 70 ตารางเมตร (2) การก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่ขอรับการส่งเสริมต้องจำหน่ายให้บุคคลธรรมดาเท่านั้น โดยก่อสร้างที่อยู่อาศัย (รวมค่าที่ดิน) ราคาไม่เกิน 1.5 ล้านบาท (3) ต้องมีที่อยู่อาศัยตามเงื่อนไขที่กำหนดไม่น้อยกว่า 80% ของที่อยู่อาศัยทั้งโครงการ (4) มีแผนผังและแบบแปลนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และได้รับการอนุญาตก่อสร้างอาคารตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ (5) ต้องยื่นขอรับการส่งเสริมภายในวันทำการสุดท้ายของปี 2025 เป็นต้น

นอกจากนี้ ธนาคารออมสินยังมีโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่าน ภาคอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ (1) โครงการสินเชื่อบ้านออมสินเพื่อประชาชน วงเงินโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยสนับสนุนสินเชื่อสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ห้องชุด หรือปลูกสร้างที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรกอยู่ที่ 2.95% ต่อปี โดยปีที่ 1 คิดอัตราดอกเบี้ย 1.95% วงเงินกู้ต่อรายสูงสุด ไม่เกิน 7.0 ล้านบาท ระยะเวลากู้สูงสุดไม่เกิน 40 ปี พร้อมเงื่อนไขเงินงวดผ่อนชำระต่ำพิเศษ เริ่มต้น 2,500 บาทต่อเดือน โดยสามารถยื่นคำขอกู้กับธนาคารออมสินได้ตั้งแต่วันที่ 17 เม.ย. ถึง 30 ธ.ค. 2024 (2) โครงการสินเชื่อ D-HOME สำหรับผู้ประกอบการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ วงเงินโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยสนับสนุนสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการนำไปเป็นเงินลงทุน ได้แก่ ค่าที่ดิน ค่าก่อสร้าง ค่าพัฒนาสาธารณูปโภค หรือเป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 3.50% ต่อปี ระยะเวลากู้สูงสุดไม่เกิน 4 ปี ฟรีค่าธรรมเนียม โดยสามารถยื่นคำขอกู้ได้กับธนาคารออมสินตั้งแต่วันที่ 17 เม.ย. 2024 เป็นต้นไป

มาตรการดังกล่าวข้างต้นจะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคอสังหาริมทรัพย์ทั้งห่วงโซ่อุปทานการผลิต (Supply Chain) ส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ อันจะก่อให้เกิด การจ้างงาน การผลิต รวมถึงอาจก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวม

ความเสี่ยง

ความเสี่ยงทั่วไปในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน

เนื่องจากวัตถุดิบหลักในผลิตภัณฑ์เบี่ยงปูพื้น ปูนฉาบและสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ดินเหนียว แร่ Feldspar ทราวยซิลิกา (Silica Sand) และทองเหลืองแท่ง เป็นสินค้าที่มีราคาผันผวนตามตลาดโลก รวมไปถึงต้นทุนเชื้อเพลิง โดยต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนเชื้อเพลิงคิดเป็น 45% และ 38% ของต้นทุนรวม

บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ รวมไปถึงการจัดทำแผนในการหาแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อทดแทน และการปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้วัตถุดิบในการผลิต หรือลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

นอกจากนี้ด้วยกระบวนการผลิตของ SCGD ที่ต้องใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการผลิต ต้นทุนพลังงานในการผลิตจึงเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของ SCGD ซึ่งนอกจากจะมีการเจรจากับผู้จัดจำหน่ายก๊าซ เพื่อลดต้นทุน บริษัทมีการดำเนินการโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและก๊าซ ได้แก่ High Efficiency Burner ออกแบบ ปรับปรุงส่วนเผาของเตาให้มีประสิทธิภาพสูง Waste Heat Recovery โยกส่นยาลดร้อนจากโซนร้องของเตาหมუნกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการ Upgrade Kiln wall Insulator การปรับปรุงผนังเตา เพื่อลดการสูญเสียความร้อน

ความเสี่ยงจากความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตสินค้า การจัดหาสินค้า และการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบหรือสินค้า (Supplier)

บริษัทมีการจัดหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและสินค้า (Supplier) หลายรายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และมีกระบวนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าดังกล่าวมีความสามารถในการส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อปริมาณความต้องการ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำของสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการดังกล่าวที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินธุรกิจ 4 ประเทศ ซึ่งมีสภาพแวดล้อมและการแข่งขันที่แตกต่างกัน และมีความกระจุกตัวของผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายที่ครองส่วนแบ่งตลาด มีการแข่งขันกันในการขยายช่องทางการขายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย ร้าน Modern Trade ร้านค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายเอง

นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งรายอื่น ที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากจีนและอินเดียมาแข่งขัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ SCGD ทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ที่จะไม่เป็นไปตามคาด

บริษัทอยู่ในสถานะที่แข็งแกร่ง มีการนำเสนอผลผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมไปถึงช่องทางการขายหลายรูปแบบครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ โดยหากพิจารณาจากยอดขายพบว่า SCGD มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งพื้นผิวในไทย เวียดนามและฟิลิปปินส์ รวมไปถึงยังเป็นผู้ประกอบการที่ส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในธุรกิจสุกซ์ภัณฑ์ในไทย

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพไปยังตลาดใหม่ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

ความเสี่ยงทั่วไปด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

โดยในปี 2021-2023 บริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ คิดเป็น 13%-15% ของรายได้รวมจากการขาย ขณะที่ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบในสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็น 26%-32% ขณะที่รายได้จากธุรกิจในต่างประเทศ (เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์) ระหว่างปี 2021-2023 คิดเป็น 36%-41% ทำให้ SCGD มีความเสี่ยงต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยมีการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเป็นสกุลเงินต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

โดย ณ สิ้นปี 2023 หนี้สินที่มีดอกเบี้ยส่วนมากได้แก่ เงินกู้ยืมจาก SFCC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SCGD และเป็นบริษัทย่อยของ SCC ภายใต้การบริหารสภาพคล่องแบบรวมศูนย์ของ SCC (SCG Cash Pooling)

SCG Cash Pooling ตามนโยบายของ SCG จะมีการคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินของ SCC บวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) ซึ่งมีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้จากราคาอัตราดอกเบี้ยในตลาด นอกจากนี้ในอนาคต SCGD อาจต้องมีการกู้ยืมเงินในจำนวนที่น้อยสำคัญเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารเงินทุนและการขยายกิจการของ SCGD ดังนั้นหากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในตลาดเพื่อขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของ SCGD

บริษัทมีการวางแผนหาแหล่งเงินทุนจากแหล่งอื่นเพิ่มเติม และติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)

<p>CG Report: n.a.</p> <p>SET ESG Rating: n.a.</p>
<p>• Environmental</p> <p>Net Zero 2050 Goal: SCGD aims to achieve net zero greenhouse gas emissions by 2050. Emissions Reduction: The company has set interim goals, including a 25% reduction in carbon dioxide emissions from the production process by 2030. Renewable Energy Use: SCGD plans to increase the use of renewable energy and solar energy to 15%. Eco-friendly Products: There is a target to increase the proportion of environmentally friendly products to 80%.</p>
<p>• Social</p> <p>Community Engagement: SCGD engages with local communities to support sustainable development and improve quality of life. Employee Well-being: The company focuses on creating a safe, inclusive, and equitable workplace for all employees. Customer Health and Safety: Ensuring that products meet high standards of health and safety for consumers.</p>
<p>• Governance</p> <p>Transparency and Accountability: SCGD commits to transparent reporting and accountability in its business operations. Ethical Business Conduct: Upholding high standards of integrity and ethical behavior in all business dealings. Stakeholder Engagement: Actively engaging with stakeholders, including investors, customers, employees, and the community, to address their concerns and interests.</p>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการแนะนำการลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

SET ESG Ratings 2023

AAA

ADVANC	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BCP	BGRIM	BKI	BPP	CKP	CPALL	CPAXT
CPF	CRC	KBANK	KTB	KTC	M-CHAI	OR	PR9	PTT	PTTEP	PTTGC	SABINA
SCC	SCGP	STA	STGT	TFMAMA	THCOM	TISCO	TOP	WHA	WHAUP		

AA

ACE	AMATAV	AP	BAFS	BAM	BBGI	BBL	BCH	BCPG	BDMS	BEM	BGC
BJC	BLA	BRI	BTS	CPN	DRT	EA	EASTW	EGCO	EPG	ETC	FPT
GLOBAL	GPSC	GULF	GUNKUL	HANA	HMPRO	HTC	INTUCH	IRPC	IVL	MAJOR	MC
MFEC	MINT	NOBLE	NVD	ORI	OSP	PB	PLANB	RATCH	RS	S&J	SAT
SC	SCB	SCCC	SGP	SIRI	SJWD	SMPC	SPALI	THANI	TMT	TPBI	TIPL
TIPIP	TTA	TTB	TTW	TVO	VGI	WICE	ZEN				

A

AH	AOT	ASW	AWC	CBG	CENTEL	CFRESH	CK	COM7	DEMCO	DMT	ERW
HENG	ICHI	IRC	ITEL	LH	MEGA	MSC	MTC	NER	NRF	NYT	PAP
PJW	PM	PPP	PSL	QTC	S	SAK	SCG	SHR	SITHAI	SNC	SNP
SPI	STEC	SUTHA	SYNEX	SYNTEC	TCAP	TFG	TGH	THIP	THREL	TKS	TOA
TOG	TSC	TSTH	TTCL	TWPC	UBE	WACOAL					
AH	AOT	ASW	AWC	CBG	CENTEL	CFRESH	CK	COM7	DEMCO	DMT	ERW

BBB

AGE	BA	CSC	GFPT	III	ILM	JTS	KEX	KKP	KSL	LHFG	PCSGH
PSH	RBF	SAPPE	SAWAD	SSSC	TPCS	TQM	UPF				

Anti-corruption Progress Indicator

ได้รับการรับรอง

2S	7UP	AAI	ADVANC	AH	AI	AIE	AJ	AMANAH	AMATA	AMATAV	AP
APCS	AS	ASIAN	ASK	ASP	AWC	AYUD	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BCH	BCP	BCPG	BEC	BEYOND	BGC	BGRIM	BKI	BLA	BPP
BRR	BSBM	BTS	BWG	CEN	CENTEL	CFRESH	CGH	CHOTI	CIMBT	CM	CMC
COM7	CPALL	CPAXT	CPF	CPI	CPL	CPN	CPW	CRC	CSC	DCC	DELTA
DEMCO	DOHOME	DRT	DUSIT	EA	EASTW	EGCO	EP	EPG	ERW	ESTAR	ETC
FNS	FPT	FTE	GBX	GC	GEL	GFPT	GGC	GJS	GPI	GPSC	GSTEEL
GULF	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	IFS	III	ILINK	ILM
INET	INOX	INSURE	INTUCH	IRPC	ITEL	IVL	JAS	JKN	JR	JTS	KBANK
KBS	KCAR	KCE	KGI	KKP	KSL	KTB	KTC	L&E	LANNA	LHFG	LHK
LPN	LRH	M	MAJOR	MALEE	MATCH	MBK	MC	MCOT	MFC	MFEC	MILL
MINT	MONO	MSC	MST	MTC	MTI	NATION	NCAP	NEP	NKI	NOBLE	NRF
NWR	OCC	OGC	OR	ORI	PAP	PATO	PB	PCSGH	PDJ	PG	PK
PL	PLANB	PLAT	PM	PPP	PPPM	PR9	PREB	PRG	PRINC	PRM	PSH
PSL	PT	PTECH	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH	QTC	RABBIT
RATCH	RML	RS	S&J	SABINA	SAK	SAPPE	SAT	SC	SCC	SCCC	SCG
SCGP	SCM	SCN	SEAOIL	SE-ED	SENA	SGC	SGP	SIRI	SITHAI	SKR	SMIT
SMK	SMPC	SNC	SNP	SORKON	SPACK	SPALI	SPC	SPI	SPRC	SRICHA	SSF
SSP	SSSC	SST	STA	STGT	SUSCO	SVI	SYMC	SYNTEC	TAE	TASCO	TCAP
TCMC	TFG	TFI	TFMAMA	TGE	TGH	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIDLOR
TIPCO	TISCO	TKS	TKT	TMD	TMT	TNITY	TNL	TNR	TOG	TOP	TOPP
TPA	TPCS	TRU	TSC	TSI	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TU	TVO
TWPC	UBE	UOBKH	UV	VGI	VIH	WACOAL	WHA	WHAUP	WICE	WIIK	ZEN

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับการรับรองจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้รับในรูปแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนี้ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IDO) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2023



7UP	AAV	ACE	ACG	ADVANC	AEONTS	AGE	AH	AHC	AIT	AJ	AKR
ALLA	ALT	AMARIN	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	APCO	APCS	ASEFA	ASK
ASP	ASW	AWC	AYUD	B	BA	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL
BCH	BCP	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BH	BIZ	BJC
BJCHI	BKI	BLA	BPP	BRI	BRR	BTS	BWG	BYD	CBG	CENDEL	CFRESH
CHASE	CHG	CIMBT	CIVIL	CK	CKP	CM	CNT	COM7	CPALL	CPAXT	CPF
CPI	CPL	CPN	CPW	CRC	CSC	CSS	CV	DCC	DDD	DELTA	DEMCO
DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EA	EASTW	ECL	EE	EGCO	EPG	ERW	ETC
FE	FN	FPT	FSX	GBX	GC	GENCO	GFPT	GGC	GLAND	GLOBAL	GPSC
GRAMMY	GULF	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	ICN	III	ILINK
ILM	INET	INTUCH	IRPC	IRPC	ITC	ITEL	IVL	JAS	JTS	KBANK	KCE
KEX	KKP	KSL	KTB	KTC	LALIN	LANNA	LH	LHFG	LOXLEY	LPN	LRH
LST	M	MAJOR	MALEE	MATCH	MBK	MC	M-CHAI	MCOT	MEGA	MFC	MFEC
MILL	MINT	MONO	MSC	MST	MTC	MTI	NC	NCH	NER	NKI	NOBLE
NRF	NTV	NVD	NWR	NYT	OCC	ONEE	OR	ORI	OSP	PAP	PATO
PB	PCSGH	PDJ	PG	PJW	PLANB	PLAT	PLUS	PM	POLY	PORT	PPP
PR9	PRG	PRINC	PRM	PRTR	PSH	PSL	PT	PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON
QH	QTC	RATCH	RBF	RPH	RS	RT	S	S&J	SA	SABINA	SAK
SAMART	SAMTEL	SAPPE	SAT	SBNEXT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGP	SCM
SDC	SEAFCO	SEAOIL	SENA	SGC	SGP	SHR	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD	SKR
SM	SMPC	SMT	SNC	SNNP	SNP	SO	SPALI	SPC	SPCG	SPI	SPRC
SSC	SSF	SSSC	STA	STEC	STGT	STI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SVI
SVT	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TAE	TCAP	TCMC	TEAMG	TEGH	TFG	TFMAMA	TGE
TGH	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIDLOR	TIPH	TISCO	TK	TKN	TKS
TKT	TLI	TMD	TMT	TNITY	TNL	TNR	TOA	TOG	TOP	TPBI	TPCS
TPIPL	TPIPP	TQM	TRUE	TSC	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TVH
TVO	TWPC	UAC	UBE	UP	UPF	UPOIC	UV	VGI	VIBHA	VIH	WACOAL
WGE	WHA	WHAUP	WICE	XPG	ZEN						



2S	AAI	AIE	ALUCON	AMR	APURE	AS	ASIA	ASIAN	ASIMAR	AURA	BR
BSBM	BSRC	BTG	CEN	CGH	CH	CI	CMC	CSP	EKH	ESTAR	EVER
FORTH	FTI	GEL	GPI	HUMAN	IFS	INSET	IT	J	JDF	JKN	JMART
KCAR	KGI	KIAT	KISS	KTIS	KWC	LHK	METCO	MICRO	MK	NCAP	NOVA
PIN	PQS	PREB	PRIME	PTECH	PYLON	RCL	ROCTEC	SCI	SCN	SE-ED	SFLEX
SINGER	SKN	SORKON	SSP	SST	STANLY	SUPER	SVOA	TCC	TEKA	TFM	TPOLY
TRC	TRU	TRUBB	TSE	VRANDA	WAVE	WFX	WIK	WIN	WP		



AMANAHA	AMC	ASAP	BCT	BIG	BIOTEC	CCET	CHARAN	CHAYO	CHOTI	CITY	CMAN
CMR	CRANE	CWT	DTCENT	EASON	FNS	FTE	GIFT	GJS	GYT	HTECH	INGRS
INSURE	ITD	JCK	JMT	JR	KBS	L&E	LEE	MENA	MJD	MOSHI	NATION
NNCL	NSL	NV	OGC	PAF	PCC	PEACE	PK	PL	PLE	PMTA	PRAKIT
PRECHA	PRIN	RABBIT	RJH	RSP	S11	SAMCO	SAWAD	SCAP	SCP	SIAM	SKE
SKY	SMIT	SOLAR	STECH	STPI	TC	TEAM	TFI	TKC	TPA	TPAC	TRITN
UMI	UTP	VARO	VPO	W	WORK	WPH					

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูอียู เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันหรือการรับประกันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูอียู เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณวันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน